

Eurobil Srl progetta, produce e commercializza bilance retail e industriali con l'obiettivo di garantire ai clienti strumenti di pesatura affidabili, sicuri e tecnologicamente avanzati.

La Qualità rappresenta il fondamento della nostra identità aziendale e guida ogni decisione strategica, operativa e organizzativa.

1. Conformità normativa e responsabilità tecnica

Ci impegniamo a garantire che tutti i nostri prodotti soddisfino pienamente i requisiti legislativi e normativi applicabili, con particolare riferimento alla **Direttiva 2014/31/UE (NAWI)** per gli strumenti di pesatura non automatici. In particolare:

- Assicuriamo la corretta applicazione del **Modulo B (Esame UE del Tipo)** per la certificazione dei nostri modelli.
- Manteniamo un **Sistema di Garanzia della Qualità conforme al Modulo D**, assicurando che la produzione in serie rispetti costantemente il tipo approvato e gli standard metrologici richiesti.
- Collaboriamo in modo trasparente con organismi notificati, autorità competenti e partner tecnici per garantire la piena tracciabilità e affidabilità dei nostri strumenti.

2. Transizione verso una organizzazione manageriale evoluta

Per sostenere la crescita e la competitività dell'azienda, adottiamo un modello di gestione orientato a:

- **Leadership diffusa**, responsabilizzazione delle persone e valorizzazione delle competenze.
- **Processi chiari, misurabili e orientati ai risultati**, in linea con i principi dei sistemi di gestione moderni.
- **Decisioni basate su dati**, analisi dei rischi e opportunità, e monitoraggio continuo delle performance.
- **Cultura del miglioramento continuo**, come elemento centrale della nostra identità organizzativa.

Questa transizione manageriale ha l'obiettivo di rendere l'azienda più agile, efficiente e capace di anticipare le esigenze del mercato.

3. Innovazione e sviluppo prodotto

L'innovazione è un pilastro strategico della nostra visione. Ci impegniamo a:

- Investire costantemente in **ricerca e sviluppo**, con particolare attenzione a digitalizzazione, connettività, automazione e user experience.
- Sviluppare prodotti che integrino tecnologie avanzate, garantendo precisione, robustezza e facilità d'uso, che si impongano come **soluzioni innovative sul mercato** di riferimento.

- Promuovere soluzioni che migliorino la **sostenibilità**, l'efficienza energetica e la durata dei prodotti.
- Collaborare con clienti, partner e centri di ricerca per **anticipare trend e bisogni emergenti**.

4. Centralità del cliente

La soddisfazione del cliente è un obiettivo primario. Per questo:

- **Ascoltiamo attivamente** le esigenze del mercato e dei singoli utilizzatori.
- **Offriamo supporto tecnico** qualificato, tempestivo e orientato alla risoluzione dei problemi e un servizio di assistenza che sappia offrire risposte celeri ed esaustive ai clienti.
- **Garantiamo prodotti affidabili**, sicuri e conformi alle aspettative dichiarate.

5. Impegno delle persone e sviluppo delle competenze

Crediamo che la qualità nasca dalle persone. Per questo:

- **Promuoviamo formazione continua** e aggiornamento tecnico.
- Favoriamo un ambiente di lavoro collaborativo, sicuro e orientato alla **valorizzazione delle competenze** e alla crescita professionale.
- **Incoraggiamo la partecipazione attiva** di tutti nel miglioramento dei processi.

6. Miglioramento continuo del Sistema di Gestione della Qualità

Il nostro Sistema di Gestione della Qualità è costantemente monitorato, riesaminato e migliorato per:

- aumentare l'efficacia dei processi
- ridurre inefficienze e non conformità
- garantire la massima coerenza tra strategia, operatività e risultati
- sostenere la crescita dell'azienda nel lungo periodo

L'amministratore delegato,

Umberto Crespi